AIDER

Nordic Sustainability Reporting Standard

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Bærekraftsrapport 2022

Uttalelse fra Daglig Leder

Aider vil fortsette sitt engasjement for å bidra til en mer bærekraftig fremtid ved å implementere konkrete og målbare klimatiltak. Reisevirksomhet er et viktig område som skaper utslipp i vår virksomhet. Vi har videreført dette fokuset i år med noen nye tiltak definert.

Et nytt fokusområde er å bidra til å klare å opprettholde rask vekst på en bærekraftig måte. Særlig gjelder dette oppussing, profilering og innredning av ny-oppkjøpte og nyetablerte kontor. Det er et nytt område som er tatt inn i årets bærekrafts arbeid.

Oppsummert har følgende tiltak har vært prioritert gjennom året:

- *Redusere reisevirksomhet gjennom å:*
  a. redusere antall fysiske internmøter
  b. investere i gode møteromsløsninger
  c. gjennomføre førstegangsintervju, særlig knyttet til rekruttering fra høyskoler på teams
- *Etablere og profilere nye kontor på en bærekraftig måte gjennom å*
  a. minimere ombygging – gjenbruke eksisterende løsninger
  b. gjenbruke kontormøbler og teknisk utstyr på tvers av kontor
  c. reparasjon av møbler

Vår forpliktelse:

Aider betjener mer enn 8000 virksomheter – alt fra små og mellomstore til store selskaper. Undersøkelser viser at små og mellomstore virksomheter står for mer enn 60 % av utslippene i EU . Derfor er det avgjørende å engasjere hele næringslivet i det grønne skiftet.

Som medlem av Regnskap Norges Bærekraftsforum forplikter vi oss til å akselerere bærekraftig omstilling hos våre kunder ved å:

- Gjennomføre bærekraftssamtaler med relevante kunder for å identifisere risikoer og muligheter
- Hjelpe kundene med å sette prioriterte mål for en bærekraftig omstilling
- Hjelpe kundene med å nå sine prioriterte mål for en bærekraftig omstilling

Denne bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med Nordic Sustainability Reporting Standard - NSRS Nivå 1. Alle rettigheter forbeholdt.
Les mer på www.nsrs.eu

Innholdsfortegnelse:

01. Hvem er Aider? 4
02. Alltid forenkle: hvordan opererer vi? 5
03. Folk først 6
05. Full fart fremover: klima-risiko og muligheter 7
04. Vår påvirkning 12
06. Bærekraftsmålene 16
07. Veien videre 17

Om denne rapporten

Denne rapporten anvender Brundtlandkommisjonens definisjon av bærekraftig utvikling – at vi må forlate jorden den samme eller bedre for fremtidige generasjoner. Bærekraft er et bredt konsept som dekker en rekke økonomiske, sosiale og miljømessige spørsmål. I tråd med NSRS-prosessen fokuserer vi først på klimarelaterte temaer. Dette lar oss sette i gang bærekraftsreisen vår og øke ambisjonene våre over tid, og til slutt dekke alle dimensjoner av bærekraft. Denne rapporten er utformet i samsvar med NSRS nivå 1 rammeverk.

01. Hvem er Aider?

I Aider mener vi at regnskapsbransjen må redefineres, og at dette er noe vi skal gjøre. Vi skal få til dette ved å sette folk først. Ved å kultivere kombinasjonen av teknologi som er enkel å forstå, flinke folk som bryr seg, og mulighetene som oppstår ved å utfordre det etablerte. Vi skal bidra til suksess, både for folk internt i Aider og ute hos kundene våre. Derfor er ikke Aider bare nok et regnskapsbyrå. Vi er bransjens største utfordrer!

Vi vet at fremtiden er digital, derfor sier vi «Folk Først».

Hva vi gjør

Aider er et kompetansehus som bistår kundene våre med rådgivningstjenester og systembistand innenfor blant annet regnskap, lønn, HR, MVA, selskapsrett og bærekraft.

Aider tilbyr et bredt spekter av tjenester innenfor økonomi og HR. Vi jobber både med store og små selskaper i ulike bransjer. Funksjonelle IT-systemer og løsninger er essensielle for å kunne levere den høye kvaliteten på tjenestene våre.

I Aider verdsetter vi kvalitet og etterlevelse svært høyt. Vi etterstreber å dytte bransjen vår fremover, samtidig som vi sørger for at vi leverer til de høye standardene vi og våre interessenter forventer av oss.

Viktige interessenter:

Eksterne:

- Potensielle jobbsøkere
- Kunder
- Samarbeidspartnere
- Lokalmiljøet
- Leverandører

Interne:

- Ansatte
- Eiere
- Styret

Juridisk form

Organisasjonsnummer: 923 090 029

Organisasjonsform: AS

Aider Konsern AS er et holdingselskap som hovedsakelig investerer i andre selskaper som leverer regnskaps- og teknologitjenester.

NACE-Koder

Aktiviteter klassifisert etter Nace-koder

69.20 - Regnskap og bokføring

70.22 - Forretnings- og annen ledelsesrådgivning

Antall ansatte

652

Hovedleverandører

- 24Seven Office
- Simployer
- Semine
- Vic.ai
- Xledger
- Visma
  - Visma Business
  - NXT
  - Tripletex
  - Power Office
  - eAccounting
  - Visma Payroll

02. Alltid forenkle: Hvordan opererer vi?

Åpenhet er grunnlaget for bærekraftsrapportering. Vi inviterer her våre interessenter til å forstå hvordan vi driver organisasjonen vår ved å gi innsikt i våre kjerneverdier, interne ledelsesstruktur og nivå av bærekraftsintegrasjon.

Styringsstruktur

Organisasjonen har som mål å hjelpe de som møter kunder hver dag til å lykkes, fordi det er der selve verdiskapingen i Aider skjer. Vi skal bygge en organisasjon der ledere og støttefunksjoner løfter disse medarbeiderne.

Komiteer i det øverste styringsorganet

- Styret
- Revisjonskommiteen
- Ledergruppen
- Regionale ledere

Våre kjerneverdier

Aiders verdier, prinsipper, standarder, og normer og oppførsel

Visjon:

"Aider redefinerer regnskapsbransjen ved å skape et kompetansehus"

Verdier:

- **Folk** først
- Alltid **forenkle**
- Fart **fremover**

Normer og oppførsel:

#Energi & Begeistring

Hvordan vi styrer bærekraftighet

Øverste ansvarlige komité

Styret i Aider har det overordnende ansvaret for beslutninger om økonomiske, miljømessige og sosiale temaer.

Ansvarlig person for faglig vurdering av materielle emner

Sven Østebø
Leder Bærekraftstjenester

Ansvarlig person for oppfølging av bærekraftstematikker

Andreas Vik
Daglig Leder

Rapportering:

Aider forplikter seg til å utforme årlige bærekraftsrapporter, noe som gjør det mulig å spore og måle våre prestasjoner over tid.

Sirkulær forretningsmodell:

Selv om vi er en tjenesteleverandør, og bruker svært få ressurser for å levere våre tjenester, har vi også en rolle å spille inn mot en mer sirkulær økonomi.

Da vi har hatt en formidabel vekst har vi flyttet inn i nye lokaler i flere regioner, og har der fokusert på å etablere og profilere nye kontor på en bærekraftig måte gjennom å:

a) Minimere ombygging – gjenbruke eksisterende løsninger

b) Gjenbruke kontormøbler og teknisk utstyr på tvers av kontor

c) Reparere møbler i stedet for å kjøpe nytt

03: Folk først

Vår bransje er ofte preget av personer med lang erfaring som jobber individuelt med hver enkelt kunde. I Aider gjør vi dette annerledes. Vi tror å jobbe i team med variert erfaring er nøkkelen til suksess. Det er derfor vi strategisk tiltrekker oss talenter fra universiteter over hele Norge for å begynne å jobbe i Aider.

I Aider tror vi på å sette våre medarbeidere først. Dette betyr at vi fremmer et arbeidsmiljø der våre ansatte kan trives. Det krever høye nivåer av tillit, følelse av tilhørighet, sterkt lederskap og en veksttankegang på person- og bedriftsnivå.

Mangfold:

Aider har implementert flere tiltak å skape en inkluderende arbeidskultur og like muligheter blant ansatte. Dette inkluderer objektive kriterier for forfremmelse og lønnsnivå, årlige medarbeiderundersøkelse, fokus på kjønnsbalanse ved rekruttering, full lønnskompensasjon under foreldrepermisjon, fleksibilitet og tilrettelegging av arbeidsmiljøet, og samarbeid med eksterne aktører.

Lønnsforhold :

Kategori	Lønnsforhold (= Lønn kvinner / Lønn menn).
Ledere	1,0557
Mellom ledere	0,9182
Erfarne ansatte	0,9677
Junior ansatte	1,0849

I Aider er det ingen diskriminering i lønn mellom kjønnene.

Like arbeid skal honoreres likt. Eventuelle avvik til dette i tabellen ovenfor skyldes at kategoriene inneholder flere underkategorier av titler og roller samt geografiske lokasjoner.

Rekruttering i Aider

Aider søker også aktivt etter å utvide aldersbredden i virksomheten, ved å inkludere medarbeidere fra ulike livsfaser og med ulik erfaring. Dette kommer frem via Aiders fokus på rekruttering og opplæring av nyutdannede. Aider tilbyr sine ansatte forfremmelser basert på adferd, prestasjon og potensial som gir de yngre ansatte mulighet til å avansere i organisasjonen. Tiltakene for å rekruttere og utvikle unge talenter har ført til en lavere gjennomsnittsalder i arbeidsstyrken.

Ansatt-statistikk

Antall heltidsekvivalente ansatte:

- Kvinner: 301,68
- Menn: 166,32

Likestillingsrapporteringene er kun gjennomført for innfusjonerte selskaper. Derfor er antall ansatte inkludert i likestillingsrapporten lavere enn totalt antall ansatte

Antall timer med medarbeiderutvikling:

- 22 982 timer / ~ 49 per ansatt

Velferds- og foreldrepermisjon:

Alle ansatte får full lønn, inkludert feriepengeopptjening, ved foreldrepermisjon. Velferdspermisjon er ikke lovregulert, men Aider praktiserer følgende velferdspermisjon:

- ✓ Lege og tannlegespesialist
- ✓ Fysioterapeut
- ✓ Naprapat / kiropraktor
- ✓ Fødsel av eget barn (1 dag)
- ✓ Permisjon ved fødsel (14 dager)
- ✓ Akutt

Sykefravær:

Syekfravær	Selskapets mål:	Bransjens snitt *
4,52 %	5 %	5,7 %

*Statistikk fra SSB fra 2021 viser at vår bransje, «Faglige, vitenskapelige og tekniske tjenester», har for få bedrifter til at tall kan presenteres, men tall for «Bedriftstjenester» i privat sektor viser 5,7 %.

04. Full fart fremover: klima-risiko og muligheter

Klimaendringer påvirker oss på ulike måter. Mens noen blir mer sårbare for flom, vil andre oppleve forstyrrelser i sine globale verdikjeder. Det nordiske klimaet vil bli varmere, våtere og villere. Samtidig har klimaendringene resultert i klimapolitikk – på nasjonalt og EU-nivå – for å redusere klimagassutslipp og tilpasse samfunnet til en endring i klimaet. Disse forskriftene utgjør også en risiko. Klimaendringene vil også påvirke oss, og vi må være forberedt på dette.

Hvordan vi estimerer klimarisiko og muligheter

Vi har foretatt en nøye analyse av vår egen virksomhet og spådd hvordan denne kan bli påvirket av klimaendringer på kort, mellomlang og lang sikt. I prosessen identifiserte vi hvilke klimarisikoer og -muligheter som forventes å ha størst innvirkning på våre aktiviteter og vi vil prioritere temaer strategisk i tråd med våre funn. Våre estimater er basert på en egenvurdering.

Klimarisiko

Den strategiske betydningen av en risiko avhenger av det potensielle omfanget av dens påvirkning i forhold til vårt kunnskapsnivå om temaet. Her er en oversikt over de viktigste risikoene vi står overfor basert på disse parameterne.

		Kortsiktig perspektiv	Langsiktig perspektiv	Kunnskapsnivå (fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 er høyest)
Overgangsrisiko	Økt prising av klimagassutslipp	Lav	Lav	7,0
	Forbedrede utslippsrapporteringsforpliktelser	Høy	Høy	9,0
	Mandat om og regulering av eksisterende produkter og tjenester	Medium	Høy	8,0
	Erstatning av eksisterende produkter og tjenester med alternativer med lavere utslipp	Lav	Lav	5,0
	Kostnader for overgang til teknologi for lavere utslipp	Lav	Lav	5,0
	Endring av kundeadferd	Medium	Høy	8,0
	Usikkerhet i markedssignaler	Lav	Lav	7,0
	Økte råvarekostnader	Lav	Lav	8,0
	Endringer i forbrukernes preferanser	Medium	Høy	8,0
	Stigmatisering av sektoren	Medium	Medium	7,0
	Økt bekymring fra interessenter eller negativ tilbakemelding fra interessenter	Medium	Medium	8,0
Fysisk risiko	Økt alvorlighetsgrad av ekstreme værforhold som sykloner og flom	Lav	Lav	6,0
	Endringer i nedbørsmønstre og ekstrem variasjon i værmønstre	Lav	Lav	6,0
	Stigende gjennomsnittstemperaturer	Lav	Lav	6,0
	Stigende havnivå	Lav	Lav	6,0

Klimamuligheter

Klimaendringer innebærer en rekke muligheter. Etter hvert som samfunnet tilpasser seg endringer, vil det oppstå nye klimavennlige krav – innen energi, infrastruktur, produkter og tjenester. Den strategiske betydningen av en mulighet avhenger av det potensielle omfanget av dens innvirkning i forhold til vårt kunnskapsnivå om temaet. Her er en oversikt over de viktigste mulighetene vi står overfor basert på disse parameterne.

		Kortsiktig perspektiv	Langsiktig perspektiv	Kunnskapsnivå (fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 er høyest)
Ressurseffektivitet	Redusert prising av klimagassutslipp	Lav	Lav	7,0
	Bruk av mer effektive transportformer	Lav	Lav	9,0
	Bruk av mer effektive produksjons- og distribusjonsprosesser	Lav	Lav	7,0
	Bruk av resirkulering	Lav	Lav	7,0
	Flytting til mer effektive bygninger	Lav	Lav	7,0
	Redusert vannbruk og forbruk	Lav	Lav	8,0
Energikilder	Bruk av energikilder med lavere utslipp	Lav	Lav	7,0
	Bruk av insentiver fra myndigheter	Lav	Lav	6,0
	Bruk av ny teknologi	Lav	Lav	8,0
	Deltagelse i karbonmarkedet	Lav	Lav	6,0
	Skift mot desentralisert energiproduksjon	Lav	Lav	7,0
Produkter og tjenester	Utvikling og/eller utvidelse av lavutslippsvarer og -tjenester	Lav	Lav	8,0
	Utvikling av klimatilpasning og forsikringsrisikoløsninger	Lav	Lav	7,0
	Utvikling av nye produkter eller tjenester gjennom Forskning og Utvikling og innovasjon	Medium	Høy	7,0
	Evne til å diversifisere forretningsaktiviteter	Medium	Høy	7,0
	Endring i forbrukernes preferanser	Medium	Høy	7,0
Marked	Tilgang til nye markeder	Medium	Høy	7,0
	Bruk av insentiver fra myndigheter	Lav	Lav	7,0
	Tilgang til nye eiendeler og steder som trenger forsikringsdekning	Lav	Lav	8,0
Motstandsdyktighet	Deltakelse i programmer for fornybar energi og anvendelse av energieffektiviseringstiltak	Lav	Lav	6,0
	Ressurserstatning / diversifisering	Lav	Lav	7,0

5. Vår påvirkning

Vi har som mål spille vår rolle i den grønne og bærekraftige omstillingen. Det betyr å styre innsatsen mot de områdene der vi kan bidra mest – det vil si der klimapåvirkningen vår er størst

Hvordan kalkulere utslipp

Klimagassutslipp er kategorisert i tre grupper eller "Scopes" av det mest brukte internasjonale regnskapsverktøyet Drivhusgass (GHG)-protokoll. Vi har spesifisert hvilket scope hvert materielle emne dekker i denne rapporten.

Scope 1 dekker alle direkte utslipp fra virksomheten til en organisasjon eller under deres kontroll. Eksempler: Forbrenning av drivstoff, firmabiler, flyktige utslipp.

Scope 2 dekker indirekte utslipp fra elektrisitet kjøpt og brukt av organisasjonen. Disse skjer fysisk på anlegget der elektrisitet produseres. Eksempler: Kjøpt strøm, varme og damp.

Scope 3 dekker alle andre indirekte utslipp. Scope 3-utslipp er en konsekvens av virksomheten til organisasjonen, men kommer fra kilder som ikke eies eller kontrolleres av organisasjonen. Disse står vanligvis for en betydelig andel av karbonavtrykket. Nivå 1 i NSRS inkluderer ikke rapportering om Scope 3-utslipp, noe som betyr at våre innkjøpte varer og tjenester, forretningsreiser og lignende aktiviteter ikke vil bli inkludert i utslippsberegningene. Vi vil på sikt også inkludere Scope 3-utslipp i rapportene våre.

Hva er ‘Energi’?

Energiforbruk refererer til all energien som brukes til å utføre en handling, produsere noe eller bare bebo en bygning. Eksempler inkluderer fossilt brensel, elektrisitet, vann og gass.

Energiproduksjon av alle typer står for 72 prosent av de totale globale utslippene

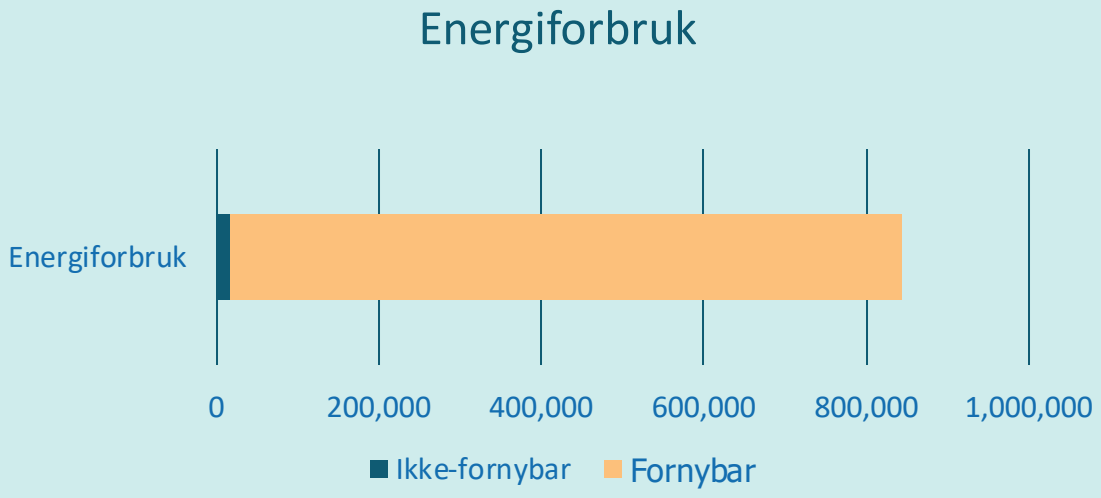
Hva er ‘GHG’?

Drivhusgasser (GHG) som karbondioksid og metan, er gasser som fanger varme eller langbølget stråling i atmosfæren.

Akkumuleringen av drivhusgasser siden den industrielle revolusjonen har akselerert drivhuseffekten, forårsaket global oppvarming og klimaendringer.

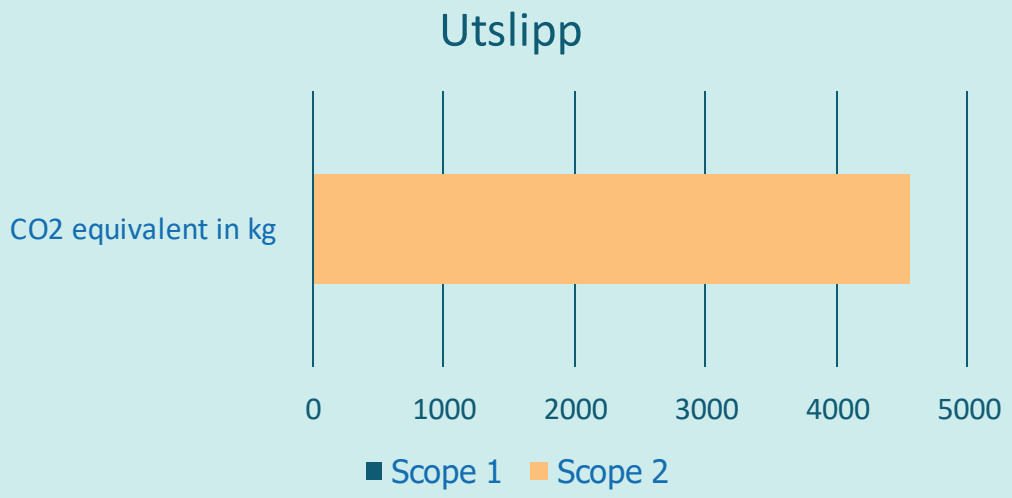
Kalkulasjon av Energiforbruk

Vi identifiserte energikildene våre ved å samle data fra alle strømmålerne våre. For å identifisere andelen fornybare energikilder brukte vi den nasjonale nettmiksen fra 2019, som levert av Det internasjonale miljøbyrået (IEA). I følge denne nettblandingen er 98 prosent av energiforbruket klassifisert som fornybar. På grunn av bruken av den nasjonale gridmixen reduseres nøyaktigheten av andelen fornybar og ikke-fornybar energiinnsats. Det er også alltid en viss usikkerhet angående identifisering av alle våre energikilder.



Kalulasjon av GHG

Vi har målt våre GHG-utslipp basert i scope 1 og 2. GHG-utslipp måles utelukkende ved energitilførselen i organisasjonen, da vi verken eier eller kontrollerer noen forbrenningskilder. Utslippsfaktorene er generiske, og det er derfor antatt en viss usikkerhet knyttet til dataene som avsløres. Aider har brukt GWP-verdier og faktorer gitt av IPCC Fifth Assessment Report, 2014 (AR5)



Spesifisert energiforbruk

	Kategori	Bruk	Bruk per ansatt	Måle-enhet
Totalt energiforbruk og/eller produksjon fra fornybare og ikke-fornybare kilder	Ikke-fornybare kilder	16 866	36	kWh
	Fornybare kilder	826 440	1765	kWh
	Total bruk	843 307	1801	kWh
Total bruk av ikke-fornybare og fornybare kilder presentert i prosent	Ikke-fornybare kilder	2,0 %		Prosent
	Fornybare kilder	98,0 %		Prosent

Spesifiserte utslipp

	Kategori	Vekt (i kg CO2-ekvivalenter)	Vekt per ansatt (i kg CO2-ekvivalenter)
SCOPE 1 Direkte klimagassutslipp	Direkte klimagassutslipp fra stasjonære forbrenningskilder som eies eller kontrolleres av selskapet	0	0
	Direkte klimagassutslipp fra mobilitetsforbrenningskilder som eies eller kontrolleres av selskapet	0	0
	Totale utslipp scope 1	0	0
SCOPE 2 Indirekte klimagassutslipp fra generering av anskaffet og forbrukt elektrisitet, damp, varme eller kjøling (samlet kalt "elektrisitet")	Indirekte klimagassutslipp fra forbrukt elektrisitet	4417,24	9,43
	Indirekte klimagassutslipp fra forbrukt damp, varme eller kjøling	145,27	0,31
	Totale ustlipp scope 2	4 562,52	9,75

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

06. Bærekraftsmålene

Målene for bærekraftig utvikling (SDG) ble vedtatt av alle FNs medlemsland i 2015. De gir en handlingsplan for å møte verdens mest presserende utfordringer. Selv om vi nettopp har startet vår bærekraftsreise, minner bærekraftsmålene oss om at innsatsen vår er en del av noe større - at vi sammen bidrar til fred og velstand for mennesker og planeten. Her er en oversikt over SDGene som vi har fokusert på gjennom denne rapporteringssyklusen.

I Aider har vi veldig fokus på å utdanne og lære opp morgendagens økonomer. I en bransje som tradisjonelt sett i hovedsak ansetter erfarne mennesker, ønsker vi å være litt annerledes, og ta samfunnsansvar ved å gi muligheter til nyutdannede også

Aider skal hjelpe næringslivet med å vokse på en bærekraftig måte. Aider skal også være en pådriver for anstendig arbeid, og jobber aktivt med dette både internt og ut mot næringslivet.

Ved å hjelpe kundene våre med sitt eget bærekraftsarbeid, samt bidra til bedre informasjon i markedet om bedrifters klima-arbeid, bidrar Aider til en bærekraftig omstilling av næringslivet og til å stoppe klimaendringene.

Samarbeid er en grunnleggende forutsetning for å nå bærekraftsmålene. Vi skal være en pådriver for samarbeid, både gjennom bærekraftsforumet til Regnskap Norge, og i dialog med lokalt næringsliv.

07. Veien videre

Vi følger løpende med på endringene som kommer fra EU i forbindelse med Bærekraftsdirektivet (CSRD), EU-taksonomien og lignende. Vi skal alltid være oppdaterte på alt som kommer av føringer og regelverk, og har begynt arbeidet med å tilpasse oss det som kommer.

Gi oss gjerne tilbakemeldinger!

Vi er enda i startfasen av vårt bærekraftsarbeid. Etter hvert som vi får erfaring med tid og lærer av prosessen, vil vi også heve ambisjonene våre.

Vi tar gjerne imot tilbakemeldinger, innspill eller ideer du måtte ha.

Kontaktperson:

Sven Østebø, leder bærekraftstjenester

Sven@aider.no

Nordic Sustainability Reporting Standard

Denne rapporten er i samsvar med NSRS nivå 1 rammeverk. Den er tilpasset Global Reporting Initiative (GRI), Direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD) og Task-Force on Climate-Relatert Disclosures (TCFD). Dette betyr ikke at rapporten er i tråd med disse rammene. Les mer på www.nsrs.eu

LEVEL 1

Nordic Sustainability Reporting Standard

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

AIDER